

# Nachhaltigkeitsreport 2022



## Impressum

**TIMETOACT GROUP**  
**Nachhaltigkeitsreport 2022**

**Medieninhaber/ Herausgeber:**

TIMETOACT GROUP GmbH  
Im Mediapark 5, 50670 Köln  
Tel: +49 221 97343 0  
Tel: 0700 TIMETOACT  
Mail: [Info@TIMETOACT.DE](mailto:Info@TIMETOACT.DE)  
[www.timetoact-group.com](http://www.timetoact-group.com)

GmbH Sitz: Köln, HRB: 109189

Geschäftsführer:

Felix Binsack, Frank Fuchs,  
Hermann Ballé.

Branche: 72.22.3 Sonstige

Softwareentwicklung, Klassifikation des  
Wirtschaftszweiges nach dem  
Statistischem Bundesamt)

**Redaktionell verantwortlich**

**i. S. d. § 18 Abs. 2 MStV:**

Felix Binsack, Frank Fuchs,  
Hermann Ballé

Im Mediapark 5, 50670 Köln

Fotos und Logos ©: Freepik.com, Adobe

Stock, TIMETOACT Group,  
und die jeweiligen Rechteinhaber

# Inhaltsverzeichnis

## Nachhaltigkeitsreport 2022

Grußwort der Geschäftsführung	5
<b>Einleitung</b>	6
Grundsätze	7
Nachhaltigkeitsziele	8
Nachhaltigkeitsmanagement	10
<b>Environment</b>	
Environment Ziele	13
Environment Richtlinien	14
Environment Maßnahmen	16
<b>Social</b>	
Social Ziele	22
Social Richtlinien	22
Social Maßnahmen	24
<b>Governance</b>	
Governance Ziele	29
Governance Richtlinien	30
Governance Maßnahmen	32
<b>Company</b>	35



Small enough to care.

**Big enough to deliver!**

Die beste Zeit zum Handeln ist jetzt.



# Grußwort der Geschäftsführung

Sehr geehrte Damen und Herren,

**wir freuen uns sehr, Ihnen den ersten Nachhaltigkeitsreport der  
TIMETOACT GROUP zu präsentieren!**

Die TIMETOACT GROUP hat sich zum Ziel gesetzt, unternehmerische Aktivitäten im Einklang mit den ökologischen und sozialen Anforderungen der heutigen Zeit zu gestalten und somit einen positiven Beitrag zu einer nachhaltigen Zukunft zu leisten.

Unsere Nachhaltigkeitsstrategie orientiert sich dabei am Dreiklang Umwelt, Soziales und Unternehmensführung (Englisch: Environment Social Governance, kurz ESG), der Unternehmen als Maßstab für ein nachhaltiges Handeln dient.

Im Folgenden möchten wir Ihnen einen Überblick über unsere Maßnahmen und Erfolge geben.

Wir sind stolz auf die Fortschritte, die wir in den letzten Jahren gemacht haben und werden uns kontinuierlich dafür einsetzen, unsere Nachhaltigkeitsziele zu erreichen und unsere Verantwortung in den genannten Bereichen zu erfüllen.

Mit freundlichen Grüßen

TIMETOACT GROUP  
Management



## Einleitung

Nachhaltigkeit strebt das Gleichgewicht zwischen Mensch, Planet und Gewinn an. Organisationen kommen dabei eine besondere Verantwortung zu, wenn es darum geht, diese Bereiche in Einklang miteinander zu bringen. Kennzahlen für Umwelt, Soziales und Unternehmensführung bzw. Environmental Social Governance (ESG) dienen dazu, die Bemühungen auf diesem Weg zu bewerten. Der vorliegende Nachhaltigkeitsreport der TIMETOACT GROUP gibt Ihnen einen Überblick zu unserer Zielsetzung und welche Maßnahmen wir treffen, um in diesen drei Bereichen unseren Beitrag zu leisten.

Da dies unser erster Nachhaltigkeitsreport ist, liegen noch keine Vergleichswerte aus dem Vorjahr vor. Wir haben uns jedoch klare Ziele gesetzt und Kennzahlen zur Erfolgsmessung definiert, um die Effizienz unserer Aktivitäten ab dem nächsten Jahr klar beziffern zu können.

# Grundsätze

Grundlage unserer ESG-Maßnahmen bilden die 10 Prinzipien des Global Compact. Daran angelehnt bekennen wir uns als TIMETOACT GROUP dazu,

1. die international verkündeten Menschenrechte zu respektieren und ihre Einhaltung innerhalb unserer Einflussosphäre zu fördern.
2. sicherzustellen, dass wir nicht bei Menschenrechtsverletzungen mitwirken.
3. die Rechte unserer Beschäftigten, sich gewerkschaftlich zu betätigen, zu respektieren sowie ihr Recht auf Kollektivverhandlungen effektiv anzuerkennen.
4. alle Formen von Zwangsarbeit beziehungsweise erzwungener Arbeit auszuschließen.
5. an der Abschaffung von Kinderarbeit mitzuwirken.
6. jede Diskriminierung in Bezug auf Beschäftigung und Beruf auszuschließen.
7. eine vorsorgende Haltung gegenüber Umweltgefährdungen einzunehmen.
8. Initiativen zur Förderung größeren Umweltbewusstseins zu ergreifen.
9. die Entwicklung und die Verbreitung umweltfreundlicher Technologien zu ermutigen.
10. gegen alle Arten der Korruption einzutreten, einschließlich Erpressung und Bestechung.





## Nachhaltigkeitsziele

Wir möchten jedoch noch weiter gehen und haben uns innerhalb der TIMETOACT GROUP auf konkrete Ziele verständigt, die wir für unsere Mitarbeitenden, Kund:innen und Partner erreichen möchten.

Zu diesem Zweck arbeiteten wir im vergangenen Jahr intensiv an dem Aufbau eines Integrierten Managementsystems, welches übergreifend für alle Unternehmen der TIMETOACT GROUP gelten soll.





## Environment

- Reduzierung des CO<sub>2</sub>-Ausstoßes
- Nutzung erneuerbarer Energien
- Sensibilisierung der Mitarbeitenden
- Förderung von nachhaltiger Mobilität
- Unterstützung von Umweltprojekten



## Social

- Vergrößerung des Health-Angebots
- Intensivierung des Austauschs mit Mitarbeitenden
- Umsetzung eines Diversity-Konzepts
- Ausbau der Mitarbeitendenentwicklung
- Erhöhung des Frauenanteils



## Governance

- Verantwortlichkeit übernehmen
- Sicherheit gewährleisten
- Transparenz herstellen
- Effizienz erhöhen
- Interessenkonflikte vermeiden



# Nachhaltigkeitsmanagement

## Ausweitung unseres Integrierten Management Systems (IMS)

### Nachhaltigkeitsbeauftragte 2022



Franziska  
**Köhler**



Aline  
**Eckstein**



Doreen  
**Petzold**



Florian  
**Giger**



Gabriele  
**Zeh**



Heidi  
**Schmidt**



Jens  
**Stöber**



Lea  
**Zurawka**



Marcus  
**Schneider**

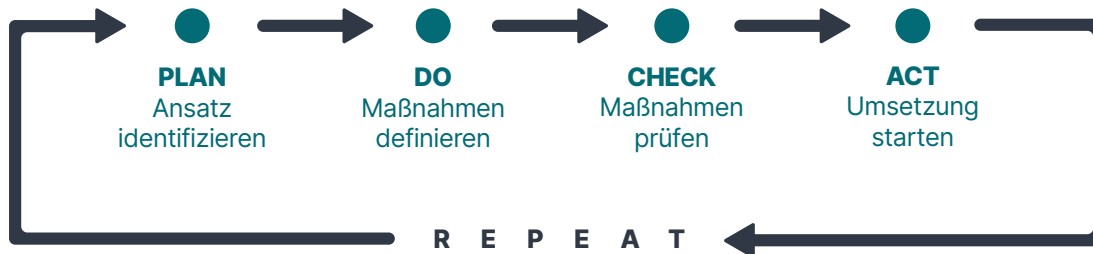


Michael  
**Arbesmeier**

Das Integrierte Managementsystem (IMS) der TIMETOACT GROUP fasst Methoden und Instrumente zusammen, die dabei helfen, Anforderungen aus unterschiedlichen Bereichen (z. B. die Bereiche Qualität oder Informationssicherheit) einzuhalten und in eine einheitliche Struktur zu bringen. Ein IMS bietet den Vorteil, Ressourcen und Know-how bündeln zu können und dadurch ein noch effizienteres Management zu erreichen als es bei einzelnen, isolierten Managementsystemen der Fall ist. Gerade in einer Unternehmensgruppe lassen sich hierdurch Synergien optimal nutzen.

Im Jahr 2021 beschloss die Geschäftsführung der TIMETOACT GROUP das bestehende IMS auf den Bereich Nachhaltigkeit auszuweiten. In einem ersten Schritt wurde dafür eine ESG-Beauftragte ernannt: Sie ist direkt der Geschäfts-

führung unterstellt, berichtet wöchentlich über den Fortschritt der Maßnahmen und verantwortet die Koordination sämtlicher Aktivitäten innerhalb der Unternehmensgruppe. Zum ESG-Kernteam gehört außerdem jeweils ein:e ESG-Verantwortliche:r pro Unternehmen der TIMETOACT GROUP, welche:r fortlaufend im direkten Austausch mit der jeweiligen Geschäftsführung steht. Das Kernteam bespricht sich 14-tägig zu den aktuellen Themen, informiert über unternehmensspezifische Anforderungen, entwickelt gemeinsame Standards und führt diese TIMETOACT GROUP-übergreifend in den einzelnen Unternehmen ein.



## Kontinuierlicher Verbesserungsprozess

Die Nachhaltigkeitsstrategie der TIMETOACT GROUP sowie zugehörige Maßnahmen werden regelmäßig überprüft, angepasst und umgesetzt. Hierfür greifen wir auf den PDCA (Plan-Do-Check-Act)-Zyklus zurück, ein iterativer Ansatz, den Unternehmen beispielsweise für die kontinuierliche Verbesserung von Produkten und Dienstleistungen einsetzen.

Die Geschäftsführung und das Nachhaltigkeitsteam kontrollieren jährlich die von ihnen gesetzten Ziele und entwickeln in einem gemeinsamen Kickoff-Meeting einen entsprechenden Maßnahmenkatalog. Die Umsetzung der Maßnahmen erfolgt im Rahmen von Arbeitsgruppen (z. B. die Arbeitsgruppe Mobilität), die Aufgaben in Tickets überführen, die Bearbeitung durch die jeweiligen Verantwortlichen sowie eine kontinuierliche Prüfung und Berichterstattung sicherstellen.

## Dokumentation

Dokumentation, Terminierung und Projektplanung unserer ESG-Aktivitäten sind allen Mitarbeitenden zugänglich und aktuell. Auf diese Weise möchten wir Kolleg:innen für das Thema Nachhaltigkeit sensibilisieren und zum Mitwirken sowie zur Zusammenarbeit aufrufen.

Richtlinien, die wesentliche ESG-Wirkungsbereiche abdecken, macht die TIMETOACT GROUP zukünftig öffentlich zugänglich. In dem Rahmen berichten wir externen Stakeholdern fortlaufend und themenspezifisch, wie wir Nachhaltigkeit in unserer Geschäftstätigkeit behandeln. Maßnahmen des externen Reportings umfassen unter anderem:

- Die Veröffentlichung des Nachhaltigkeitsreports auf der Website,
- die Bekanntmachung unseres CO<sub>2</sub>-Footprints via ClimatePartner,
- die Einbindung vorhandener ISO-Zertifikate auf unserer Website sowie,
- die Pflege eines EvoCadis-Profiles für unsere Kund:innen und Partner.

„Wir arbeiten intensiv daran, bestehende Strukturen auszubauen, das Reporting weiterzuentwickeln und uns den ständig wechselnden Rahmenbedingungen anzupassen – sowohl, um den wachsenden Anforderungen aller Stakeholder als auch unseren eigenen Ansprüchen gerecht zu werden.“ Felix Binsack, Geschäftsführer TIMETOACT GROUP



# Environment

## Environment Ziele

Als IT-Unternehmen sehen wir uns im Bereich Environment mit völlig anderen Herausforderungen konfrontiert als beispielsweise Unternehmen aus dem herstellenden Gewerbe. Auf Basis der Berechnung unseres CO<sub>2</sub>-Verbrauchs (siehe Kapitel „Maßnahmen“) identifizierten wir die zentralen Schlüsselemente, um unseren ökologischen Fußabdruck zu verringern. Im Bereich Environment definiert die Geschäftsführung der TIMETOACT GROUP folgende Ziele und Kennzahlen<sup>1</sup>.

- 1. Reduzierung des CO<sub>2</sub>-Ausstoßes**  
**Ziel:** Verringerung unseres CO<sub>2</sub>-Verbrauchs  
**Kennzahl:** Menge an CO<sub>2</sub>-Emissionen pro Mitarbeiter:in
- 2. Nutzung erneuerbarer Energien**  
**Ziel:** Bevorzugte Nutzung von erneuerbaren Energien  
**Kennzahl:** Erhöhung des Anteils erneuerbarer Energien am gesamten Energieverbrauch unserer Standorte
- 3. Sensibilisierung der Mitarbeitenden**  
**Ziel:** Sensibilisierung der Mitarbeitenden für das Thema Environment  
**Kennzahl:** Anzahl an Schulungen und Info-Beiträgen im Intranet zu Umweltthemen
- 4. Förderung von nachhaltiger Mobilität**  
**Ziel:** Förderung von nachhaltiger Mobilität und Reduzierung des CO<sub>2</sub>-Ausstoßs durch Dienstreisen  
**Kennzahl:** Zum Zeitpunkt des Reportings wird noch an einem Mobilitätskonzept und der Definition von Kennzahlen gearbeitet.
- 5. Unterstützung von Umweltprojekten**  
**Ziel:** Finanzielle Unterstützung von Umweltprojekten  
**Kennzahl:** Höhe der CO<sub>2</sub>-Kompensation durch die Umweltprojekte

<sup>1</sup> Die Messung der Kennzahlen erfolgt teilweise bereits gegenwärtig, teilweise ist sie noch in Planung und wird zukünftig umgesetzt.



## Environment Richtlinien

**Auf Grundlage der oben genannten Environment-Ziele erarbeitete unser Kernteam im Rahmen eines Kickoff-Workshops folgende konkrete Richtlinien.** Die erfolgreiche Abstimmung der Richtlinien über Unternehmensgrenzen hinweg und die Erarbeitung allgemeiner gültiger Standards war ein erster zentraler Meilenstein für ein TIMETOACT GROUP-weites Nachhaltigkeitsmanagement.

### Energieverbrauch

1. Wir setzen uns aktiv für den Einsatz energieeffizienter Technologien und erneuerbarer Energien ein.
2. Wir sensibilisieren unsere Mitarbeitenden für einen bewussten Umgang mit Energie und reduzieren den Energieverbrauch durch eine regelmäßige Überprüfung und Optimierung unserer IT-Systeme.
3. Wir setzen uns für eine nachhaltige Beschaffung von Energie ein und bevorzugen Anbieter mit einem hohen Anteil an erneuerbaren Energien.

### Sensibilisierung von Mitarbeitenden

1. Wir sensibilisieren unsere Mitarbeitenden für die Bedeutung von Umweltschutz und Nachhaltigkeit im Arbeitsalltag.
2. Wir bieten Informationsmaterialien an, um das Bewusstsein und die Fähigkeiten unserer Mitarbeitenden im Bereich Umweltschutz zu stärken.
3. Wir fördern den Austausch und die Zusammenarbeit unserer Mitarbeitenden im Bereich Umweltschutz und Nachhaltigkeit.



### **Abfall & Recycling**

1. Wir minimieren Abfälle und setzen uns für eine effiziente Abfalltrennung und -entsorgung ein.
2. Wir fördern eine fachgerechte Entsorgung und die Wiederverwendung von IT-Geräten und setzen auf langlebige und reparaturfreundliche Technologien.
3. Mit über 1.000 Mitarbeitenden sammelt sich viel Technik an. Aus diesem Grund spenden wir alte Hardware oder stellen sie interessierten Mitarbeitenden kostenfrei zur Verfügung.

### **Green IT**

1. Wir setzen auf energieeffiziente Technologien und Hardware-Optimierung, um den Energieverbrauch zu reduzieren.
2. Wir bevorzugen Virtualisierung und Cloud-Lösungen, um die Anzahl der physischen Geräte zu reduzieren.
3. Wir setzen uns für die Entwicklung und den Einsatz von nachhaltigen IT-Lösungen ein, die den ökologischen Fußabdruck reduzieren und Ressourcen schonen.

### **Mitarbeitende Mobilität**

1. Wir fördern nachhaltige Mobilität und setzen uns für den Einsatz von öffentlichen Verkehrsmitteln, Fahrgemeinschaften und Fahrrädern ein.
2. Wir optimieren unsere Geschäftsreisen und bevorzugen Videokonferenzen und Online-Meetings.
3. Wir unterstützen unsere Mitarbeitenden bei der Nutzung umweltfreundlicher Verkehrsmittel.



## Environment Maßnahmen

Im Bereich Environment setzten wir bereits konkrete Maßnahmen um.

### Berechnung und Ausgleich unseres CO<sub>2</sub>-Verbrauchs mit ClimatePartner

Um den ökologischen Fußabdruck der TIMETOACT GROUP kontinuierlich zu verringern, war es zunächst erforderlich, den CO<sub>2</sub>-Verbrauch unternehmensübergreifend zu berechnen. Zudem war es für unsere Geschäftsführung ein wichtiges Anliegen, die Emissionen mit der Förderung von Umweltprojekten zu kompensieren und so Klimaneutralität zu erreichen. Dabei war von Anfang an klar:

**„Wenn wir das machen, dann machen wir das richtig!“**

Felix Binsack, Geschäftsführer TIMETOACT GROUP

Aus diesem Grund entschieden wir uns für das Vorhaben einen erfahrenen Partner an unsere Seite zu holen. Unsere Wahl fiel auf ClimatePart-

ner, eine neutrale Institution, die Unternehmen professionell dabei unterstützt, ihren CO<sub>2</sub>-Fußabdruck verlässlich zu erheben und sukzessive zu reduzieren.

Gemeinsam mit ClimatePartner berechneten wir für die TIMETOACT GROUP einen CO<sub>2</sub>-Verbrauch von insgesamt 1.053.058,48 kg im Jahr 2021. Hiervon ließen sich 39 Prozent der Emissionen dem Scope 1 (direkte Emissionen), 17,1 Prozent dem Scope 2 (indirekte Emissionen aus eingekauften Energien) und 43,8 Prozent dem Scope 3 (indirekte Emissionen innerhalb der Wertschöpfungskette) zuzuordnen<sup>2</sup>.

Den errechneten CO<sub>2</sub>-Verbrauch glichen wir mit der Förderung von Umweltpro-

jekten aus (siehe Kapitel „Maßnahmen“) – entsprechend sind wir seit Dezember 2022 durch ClimatePartner als klimaneutrales Unternehmen zertifiziert.

### Förderung von Umweltprojekten

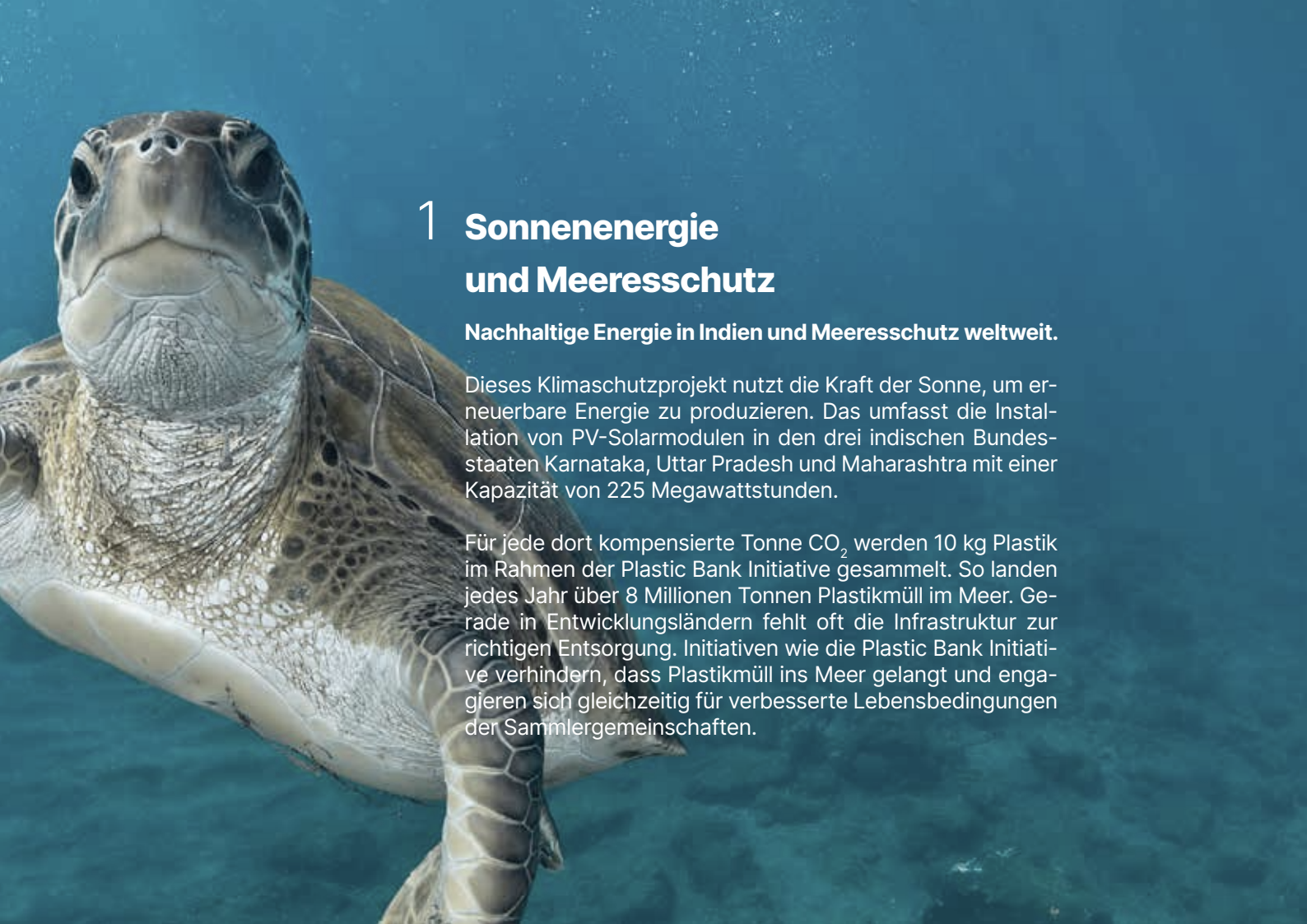
Wir fördern verschiedene Umweltprojekte, um den CO<sub>2</sub>-Verbrauch der TIMETOACT GROUP zu kompensieren. Unsere Mitarbeitenden sollen aktiv an unseren Klimaaktivitäten mitwirken und konnten daher über deren Auswahl mitbestimmen. Die Entscheidung fiel auf folgende Projekte<sup>3</sup>:



<sup>2</sup> Detaillierte Informationen zu unseren Kennzahlen erhalten Sie auf der ClimatePartner Website. Geben Sie hierfür auf der Startseite unsere Partner-ID 20611-2212-1001 an.

<sup>3</sup> Ausführliche Informationen zu den Projekten finden Sie auf der Website von ClimatePartner.





## 1 **Sonnenenergie und Meeresschutz**

### **Nachhaltige Energie in Indien und Meeresschutz weltweit.**

Dieses Klimaschutzprojekt nutzt die Kraft der Sonne, um erneuerbare Energie zu produzieren. Das umfasst die Installation von PV-Solarmodulen in den drei indischen Bundesstaaten Karnataka, Uttar Pradesh und Maharashtra mit einer Kapazität von 225 Megawattstunden.

Für jede dort kompensierte Tonne CO<sub>2</sub> werden 10 kg Plastik im Rahmen der Plastic Bank Initiative gesammelt. So landen jedes Jahr über 8 Millionen Tonnen Plastikmüll im Meer. Gerade in Entwicklungsländern fehlt oft die Infrastruktur zur richtigen Entsorgung. Initiativen wie die Plastic Bank Initiative verhindern, dass Plastikmüll ins Meer gelangt und engagieren sich gleichzeitig für verbesserte Lebensbedingungen der Sammlergemeinschaften.

## 2 **Waldschutz und Baumpflanzung**

### **Waldschutz in Brasilien und Baumpflanzung in Deutschland**

Das Projekt in Brasilien schützt 99.035 ha Amazonas-Regenwald, der eine große Vielfalt an Pflanzen und Tieren beherbergt. Das Projektgebiet befindet sich in Lábrea im brasilianischen Bundesstaat Amazonas.

Für jede dort kompensierte Tonne CO<sub>2</sub> pflanzen wir zusätzlich einen Baum in Deutschland und tragen so dazu bei, dass sich unsere Wälder an den Klimawandel anpassen. Denn auch in Europa ist der Klimawandel spürbar: Waldbrände vernichten große Flächen, Schädlinge verbreiten sich in den geschwächten Wäldern besonders schnell. Aus diesem Grund unterstützen wir die Aufforstung und den Umbau der Wälder hin zu Mischwäldern.



### 3 Land- und Waldwirtschaft

Das im Waldgebiet des brasilianischen Bundesstaats Rondônia heimische Umweltprojekt verbessert die Lebensqualität der Menschen vor Ort, indem Landwirt:innen in nachhaltiger Land- und Waldwirtschaft geschult werden. Weiterhin trägt es zur Erhaltung der biologischen Vielfalt und zum Schutz verschiedener Wildtierarten bei.

Das Projekt wurde von der Ernährungs- und Landwirtschaftsorganisation der UN (FAO) als beispielhaft für die nachhaltige Waldwirtschaft in Lateinamerika und der Karibik anerkannt und ist vom Forest Stewardship Council (FSC) als weltweite Referenz für nachhaltige Holzproduktion zertifiziert. Durch die Verminderung ungeplanter Abholzung werden während der Projektlaufzeit rund 7.457.910 Tonnen CO<sub>2</sub>-Emissionen vermieden.

### 4 Energie aus Windkraft

Kohlebasierte Wärmekraftanlagen sind eine der Hauptenergiequellen in Indien und gleichzeitig einer der größten CO<sub>2</sub>-Emittenten. Dieses Klimaschutzprojekt in der indischen Region Nashik in Maharashtra ersetzt einen Teil der fossilen Energie, indem erneuerbare Windenergie in das regionale NEWNE-Stromnetz eingespeist wird. Dieses versorgt Nord-, Ost-, West- und Nordost-Indien mit Strom. Dafür wurden vier Windturbinen mit einer Gesamtleistung von sechs Megawatt installiert.

Durch das Windprojekt werden circa 12.530 Megawattstunden Elektrizität pro Jahr generiert und ungefähr 11.560 Tonnen CO<sub>2</sub> eingespart. Damit und mit der Erschaffung von Arbeitsplätzen trägt das Projekt zu einer nachhaltigen Entwicklung in Indien bei.

## 5 Nachhaltige Stromerzeugung

### Windenergie Südafrika

Das Umweltprojekt nahe der Stadt De Aar in der südafrikanischen Provinz Nordkap nutzt das Windenergiepotenzial der Region, um den Energiebedarf umweltfreundlich und nachhaltig zu decken. So befinden sich dort 96 Windturbinen, die seit 2017 im Durchschnitt 439.600 MWh Strom pro Jahr generieren. Der Anteil des Stroms, den der Windpark liefert, wäre ohne das Projekt durch fossile Brennstoffe erzeugt worden – durchschnittlich können so 433.920 CO<sub>2</sub> pro Jahr vermieden werden.

Zusätzlich zu den Vorteilen für die Umwelt hilft das Projekt der lokalen Gemeinde, indem es Arbeitsplätze schafft und die Infrastruktur verbessert. Das Projekt unterstützt lokale Fußballvereine durch die Finanzierung von Ausrüstung, Veranstaltungen, Reisen und vielem mehr. Es stellt auch finanzielle Mittel für den Richmond Untied Ladies Football Club, den einzigen Erstliga-Frauenverein in De Aar, zur Verfügung.



### Reisekosten Richtlinien

Die Reisekostenrichtlinien der TIMETOACT GROUP berücksichtigen die Grundsätze der Notwendigkeit und Wirtschaftlichkeit sowie der Nachhaltigkeit und des Umweltschutzes. Mitarbeitende sind dazu angehalten, vorrangig umweltfreundliche Verkehrsmittel zu nutzen.



### Das Wunsch-Jobrad

Seit 2019 bieten wir Mitarbeitenden die Möglichkeit, über den Anbieter JobRad ein persönliches Wunsch-Rad bequem und günstig über die TIMETOACT GROUP zu beziehen. Wir leasen das JobRad und stellen es den Mitarbeitenden zur freien Nutzung zur Verfügung. Das fördert die Gesundheit, die Umwelt und bringt uns unseren Environment-Zielen ein Stück näher.





# Social

## Soziale Verantwortung

Wir sind der Überzeugung, dass zu einem nachhaltigen Geschäftsmodell auch die Übernahme sozialer Verantwortung gehört – das umfasst selbstverständlich die Achtung globaler Menschenrechte. Daher legen wir besonderen Wert auf faire Arbeitsbedingungen sowie die Förderung unserer Mitarbeitenden.

Um Kolleg:innen darüber hinaus in ihrer Entwicklung zu unterstützen, bieten wir ihnen Fortbildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten sowie eine flexible Arbeitsgestaltung. Zudem setzen wir uns aktiv für Vielfalt und Chancengleichheit ein. Unsere Einstellung im Arbeitsleben sowie gegenüber Kund:innen, Kolleg:innen, Partnern und weiteren Stakeholdern kommt in den von uns definierten Werten<sup>4</sup> zum Ausdruck:

### **We care**

Als Team haben wir das Ziel fest im Blick. Wir wollen Freiheit und Verantwortung.

### **we drive**

Wir lieben es, in Bewegung zu sein. Konsequentes Handeln zeichnet uns aus.

### **we deliver**

Wir packen an, um Lösungen zu entwickeln. Wir legen den Fokus auf das Dringende und auf das Wesentliche.

Mehr Infos sind auf unserer Website zu finden:

[https://timetoact-group.com/details/unsere\\_werte\\_unser\\_anspruch](https://timetoact-group.com/details/unsere_werte_unser_anspruch)


<sup>4</sup> Die Messung der Kennzahlen erfolgt teilweise bereits gegenwärtig, teilweise ist sie noch in Planung und wird zukünftig umgesetzt



## Social Ziele

- 1. Vergrößerung des Health-Angebots**  
**Ziel:** Unterstützung der physischen und psychischen Gesundheit unserer Mitarbeitenden und derer Familien  
**Kennzahl:** Akzeptanz und Nutzung von Angeboten wie unser Mental Health Coaching (siehe Kapitel „Maßnahmen“)
- 2. Intensivierung des Austauschs mit Mitarbeitenden**  
**Ziel:** Intensivierung des Austauschs mit unseren Mitarbeitenden zu den vorhandenen Arbeitsbedingungen  
**Kennzahlen:** Teilnehmerquote unserer Mitarbeitendenbefragung, Umsetzung daraus abgeleiteter Maßnahmen
- 3. Erarbeitung eines Diversity-Konzepts**  
**Ziel:** Mitarbeitenden Raum für Vielfalt bieten, den sie gemeinsam mit uns gestalten  
**Kennzahlen:** Aktivität des geplanten Netzwerks, Umsetzung von Maßnahmen
- 4. Ausbau der Mitarbeitendenentwicklung**  
**Ziel:** Mitarbeitenden zu den erforderlichen Fähigkeiten und Kenntnissen verhelfen, um ihre Arbeit effektiv auszuführen  
**Kennzahlen:** Akzeptanz des derzeit entwickelten Mitarbeitendenentwicklung-Modells innerhalb der TIMETOACT GROUP, Anteil der Teilnehmenden an Schulungen und Weiterbildungsprogrammen
- 5. Erhöhung des Frauenanteils**  
**Ziel:** Erhöhung des Anteils an Frauen im Unternehmen  
**Kennzahl:** Vermehrte Anstellung von Mitarbeiterinnen auf allen Ebenen

## Social Richtlinien



Die Social-Richtlinien der TIMETOACT GROUP sind in unserem Verhaltenskodex, dem Code of Conduct (CoC), zusammengefasst. Dieser umfasst zentrale Aspekte zum Verhalten am Arbeitsplatz, darunter beispielsweise die Bereiche „Diskriminierung und Belästigung“ sowie „Menschen- und Kinderrechte“<sup>6</sup>. Im Folgenden sind einige zentrale Inhalte daraus exemplarisch<sup>7</sup> aufgeführt.

<sup>6</sup> Neben unserem Code of Conduct erhalten alle Mitarbeitenden beim Onboarding ausführliche Informationen zu einem „korrekten“ Verhalten am Arbeitsplatz, welches unseren Werten entspricht.

<sup>7</sup> Bei Interesse lassen wir Ihnen gerne unseren vollständigen Code of Conduct zukommen

## **Diskriminierungs- und Belästigungsfreier Arbeitsplatz**

Alle Mitarbeitenden, Kund:innen und Geschäftspartner:innen haben das Recht auf eine faire, respektvolle, würdevolle, höfliche und unterschiedslose Behandlung. Wir fühlen uns diesem Grundsatz verpflichtet und wollen dieses Recht in unseren Unternehmen gewährleisten.

### **Chancengleichheit**

Die Unternehmen der TIMETOACT GROUP beachten die Grundsätze der Chancengleichheit am Arbeitsplatz. Personalentscheidungen (z. B. hinsichtlich Einstellung, Auswahl, Schulung, Beförderung und Vergütung) basieren auf Qualifikation, Erfahrung und anderen arbeitsbezogenen Kriterien. Die Unternehmen der TIMETOACT GROUP diskriminieren nicht aufgrund von Geschlecht, Rasse, ethnischer Herkunft, Religion oder Weltanschauung, Behinderung, Alter oder sexueller Orientierung.

### **Sexuelle Belästigung**

Es ist Aufgabe der Unternehmen der TIMETOACT GROUP, das Recht der Mitarbeitenden auf ein Arbeitsumfeld ohne sexuelle Belästigung oder sonstige unzulässige Benachteiligung zu wahren. Jede Form der sexuellen Belästigung oder sonstigen unzulässigen Benachteiligung aufgrund des Geschlechts, der Rasse oder ethnischen Herkunft, Religion oder Weltanschauung, Behinderung, des Alters oder der sexuellen Orientierung wird nicht geduldet und hat zu unterbleiben.

### **Menschenrechte**

Die TIMETOACT GROUP bekennt sich zu den Grundsätzen der allgemeinen Erklärung der Menschenrechte der Vereinten Nationen und erwartet, dass auch Lieferanten und Geschäftspartner diese Werte teilen und sich zu deren Einhaltung verpflichten. Die Rechte auf Vereinigungsfreiheit und Kollektivverhandlungen in Übereinstimmung mit geltenden Rechten und Bestimmungen werden ohne Ausnahmen gewährt. Menschenunwürdige Praktiken wie z. B. Zwangsarbeit, Kinderarbeit, alle Formen moderner Sklaverei und Menschenhandel sowie jede Form der Ausbeutung sind bei der TIMETOACT GROUP verboten und es wird auf eine strikte Einhaltung entsprechender Gesetze geachtet.




## Social Maßnahmen

A close-up photograph of a middle-aged man with grey hair and glasses, smiling warmly. He is resting his chin on his hand.

### HR Monitoring

Die TIMETOACT GROUP führt ein ausführliches HR-Monitoring durch und berichtet quartalsweise an interessierte Stakeholder. Dabei prüfen wir monatlich über 20 Kennzahlen aus den Bereichen „Mitarbeitende und Neuanstellungen“, „Diversität & Inklusion“, „Arbeitsbedingte Unfälle“ und „Mitarbeiterengagement & Kompetenzentwicklung“. Weitere Kennzahlen, wie beispielsweise die Rücklaufquote der Mitarbeitendenbefragung, werden themenspezifisch erhoben und überprüft.

A close-up photograph of a young woman with long brown hair, smiling brightly. She is wearing a grey patterned top.

### Psychische Gesundheit

Allen Mitarbeitenden und Familienangehörigen der gesamten TIMETOACT GROUP bieten wir die Möglichkeit einer Mitarbeitenden- und Führungskräfteberatung beziehungsweise eines Mental Health Coaching durch das Fürstenberg Institut. Die Einzelberatung im Rahmen des Mental Health Coachings kann jederzeit kurzfristig, unbürokratisch und bei beruflichen, familiären, gesundheitlichen oder anderen persönlichen Fragestellungen in Anspruch genommen werden. Sie erfolgt anonym, nach dem individuellen Bedarf und kostenfrei.





## Elternzeit, Mutterschutz und familien-gerechtes Arbeiten

„Auch wenn die Elternzeit uns immer wieder vor Herausforderungen stellt, ist ihre Genehmigung unsere vornehmste Pflicht. Dies gilt bei uns für Mütter und natürlich genauso für Väter! Wir freuen uns, dass immer mehr männliche Kollegen die Möglichkeit zu einer längeren Elternzeit annehmen und teilweise auch über das Minimum hinaus verlängern.“  
(Felix Binsack, Geschäftsführer TIMETOACT GROUP)

Wir unterstützen Mitarbeitenden proaktiv bei der Einreichung und Inanspruchnahme von Elternzeit. Dafür stellen wir beispielsweise einen ausführlichen FAQ-Bereich im Intranet zur Verfügung, der die Kolleg:innen in dieser spannenden Zeit durch den Bürokratiedschungel führt, dafür sorgt, dass keine Fristen verpasst werden und alle Dokumente vollständig sind. Darüber hinaus bieten wir familienfreundliche Teilzeitmodelle, die es Mitarbeitenden mit Kindern ermöglichen, weiterhin alles unter einen Hut zu bekommen.



## Urlaub und Freizeit

30 Tage Urlaub, Sonderurlaub und individuelle Sabbatical-Regelungen bieten unseren Mitarbeitenden Raum für Auszeit und Entspannung. Der Urlaubsanspruch ist vertraglich geregelt und beträgt grundsätzlich 30 Urlaubstage pro Jahr auf Basis einer 5-Tage-Woche.





## Physische Gesundheit

Wir bieten unseren Mitarbeitenden mit einer Urban Sports Club Fitness-Flatrate oder einer Just Fit-Mitgliedschaft ein flexibles und umfangreiches Sportangebot. So findet jede:r einen einfachen Zugang zu der Sportart, die für ihn:sie am besten geeignet ist, um körperlich fit zu bleiben. Darüber hinaus veranstalten wir sportliche Events wie z. B. Wasserski, Drachenboot-Rennen, Rennrad-Touren, nehmen an Business-Runs teil und ermöglichen unseren Mitarbeitenden im Intranet Teamfindung, Organisation und das Teilen der Ergebnisse.

## Mobiles und flexibles Arbeiten

Im Allgemeinen legen wir Wert auf ein gemeinsames Arbeiten innerhalb unserer Räumlichkeiten, denn wir sind davon überzeugt, dass nur so ein guter Erfahrungsaustausch stattfinden und das soziale Miteinander gewährleistet werden kann. Zeitgleich ist es jede:r Kolleg:in selbst überlassen, inwiefern die Flexibilität des mobilen und flexiblen Arbeitens genutzt wird. Ebenso wie bei der Gestaltung der Arbeitszeit sind wir auch bei der Gestaltung des Arbeitsortes flexibel. Seit unseren sehr guten Erfahrungen während der Corona-Pandemie bieten wir unseren Mitarbeitenden Workation (die Verschmelzung von Work und Vacation) an. So haben Kolleg:innen die Möglichkeit, auch vom Strand oder aus den Bergen aus zu arbeiten anstatt aus dem Arbeitszimmer.

## Mitarbeitenden befragung

Einmal monatlich führen wir den Pulse Check durch, eine anonyme Befragung unserer Mitarbeitenden. Er hilft uns zu verstehen, wie es unseren Kolleg:innen aktuell geht und welche Themen rund ums Arbeiten sie am stärksten beschäftigen. Neben standardisierten Stimmungs-Fragen erheben wir monatlich Daten zu wechselnden Schwerpunktthemen. Die Umfrage nimmt nur wenige Minuten Zeit in Anspruch, um die Teilnahme einfach zu gestalten und so viel Rücklauf wie möglich zu erhalten. Unser People & Culture-Team bereitet die Ergebnisse auf und entwirft auf dieser Basis entsprechende Maßnahmen.

„Wir nehmen die Ergebnisse des Pulse Checks, Anmerkungen und Änderungswünsche darin, ernst und versuchen schnellstmöglich darauf zu reagieren. Dadurch gewinnt die Befragung zunehmend an Vertrauen – aktuell liegt die Teilnehmerquote bei 40 Prozent.“ Hermann Ballé, Geschäftsführer TIMETOACT GROUP

## Diversity

Die TIMETOACT GROUP besteht mittlerweile aus 11 Unternehmen mit über 1.000 Menschen, die Vielfalt bisher unterschiedlich begreifen, leben und verankern. Um die aktuelle Situation tatsächlich zu erfassen und sich nicht nur auf ein Bauchgefühl zu verlassen, führten wir unter den Mitarbeitenden eine Diversity-Befragung durch.

Es hat sich gezeigt, dass auch auf Mitarbeitenden-Ebene kein Anlass für konkretes Handeln gegeben ist. Ganz nach dem Motto „Besser geht immer“, haben wir uns jedoch vorgenommen die beiden Dimensionen „Geschlecht“ und „soziale Herkunft“ in den Fokus zu rücken. Grund dafür ist beispielsweise, dass die IT-Branche mit einem Frauenanteil von weniger als 20% immer noch überwiegend von Männern dominiert und auch der Anteil an weiblichen Studierenden in IT-Studiengängen liegt bei nur etwa 20%.

„Mit derzeit 26,1% Frauenanteil im Jahr 2022 liegen wir zwar über dem Durchschnitt der IT-Branche, dies resultiert jedoch überwiegend aus den Verwaltungsbereichen wie Finance, HR, Inside Sales. Darüber hinaus sind Frauen in den Führungspositionen der GROUP deutlich unterrepräsentiert. Das wollen wir ändern,“ so Hermann Ballé

Zu Beginn werden wir ein Diversity Board ins Leben rufen, welches Diversity Champions aus der gesamten Gruppe zusammenführt. Das Board teilt Erfahrungen, stimmt Maßnahmen ab, unterstützt die Durchführung dieser Aktivitäten und ist Ansprechpartner für alle Mitarbeitenden in der GROUP. Das Board wird zeitnah unsere Diversity Strategy beschließen und erste Maßnahmen begleiten. Dazu gehört die Gründung eines Frauennetzwerks, die Aufnahme von Schulungen zur Sensibilisierung sowie Anpassungen im Recruitingprozess von Bewerberinnen.





# Governance

Das Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden, die Zufriedenheit unserer Kund:innen und das Vertrauen unserer Partner liegen uns am Herzen und bestimmt unser Handeln. Die Geschäftsführung der TIMETOACT GROUP führt die Unternehmen daher nicht nur im Rahmen der gesetzlichen Vorgaben, sondern auch anhand von Regelungen und von uns definierten Werten, die darüber hinaus gehen.

## Ziele

### 1. Verantwortlichkeit

**Ziel:** Einhaltung ethischer Standards und Handeln im Einklang mit geltenden Gesetzen und Vorschriften

**Kennzahl:** Anzahl von Verstößen gegen Ethikrichtlinien sowie Compliance-Verstöße und -Sanktionen

### 2. Sicherheit

**Ziel:** Schutz von Systemen, Daten und Anwendungen vor Bedrohungen und Angriffen

**Kennzahl:** Anzahl erfolgreicher Cyberangriffe sowie gemeldeter DSGVO-Vorfälle

### 3. Transparenz

**Ziel:** Förderung einer offenen und klaren Kommunikation zur Förderung des Vertrauens, Kommunikation von Informationen je nach deren Klassifizierung

**Kennzahl:** Anteil der zugänglichen Informationen über das Unternehmen.

### 4. Effizienz

**Ziel:** Steigerung betrieblicher Effizienz und Produktivität, um Wettbewerbsvorteile zu erzielen und eine langfristige Positionierung am Markt zu sichern

**Kennzahl:** Durchführung eines umfassenden Auslastungs-, Projekt-, Kunden:innen- und Financial-Reportings auf Unternehmens- und Konzernebene

### 5. Interessenkonflikte

**Ziel:** Vermeidung von Interessenskonflikten, um sicherzustellen, dass die Interessen des Unternehmens und seiner Stakeholder gewahrt werden

**Kennzahl:** Schaffen einer offenen Kommunikations-Kultur, die der Offenlegung von Interessenkonflikten dient



## Governance Richtlinien

Neben den gesetzlichen Regelungen ergeben sich aus den von uns gesetzten Governance-Zielen und Werten ergänzende Richtlinien. Diese sind nicht abschließend definiert, sollen jedoch dazu beitragen, eine transparente, verantwortliche, nachhaltige, effiziente, konfliktfreie und gut kontrollierte Unternehmensführung zu gewährleisten.

Wie unsere Social-Richtlinien sind auch unsere Governance-Richtlinien im Code of Conduct (CoC) der TIMETOACT GROUP festgehalten. Der CoC richtet sich an alle Mitarbeitenden der TIMETOACT GROUP, einschließlich der Geschäftsführung und von jedem Einzelnen wird die konsequente Einhaltung erwartet. Im Folgenden sind Auszüge unseres Verhaltenskodex aufgeführt.

### Fairer Wettbewerb

Zur Vermeidung der Schädigung der Unternehmen der TIMETOACT GROUP durch Kartell- und Wettbewerbsverstöße ist insbesondere Folgendes zu beachten:

Der Abschluss von Vereinbarungen jeglicher Art oder aufeinander abgestimmte Verhaltensweisen (z.B. eine informelle Kooperation) mit Wettbewerbern oder mit Kund:innen, die darauf abzielen, den Wettbewerb zu beschränken oder die eine wettbewerbsfeindliche Wirkung haben, gelten als Verstöße gegen das Kartellrecht. Auch Geschäftsgespräche mit Konkurrenten können im Einzelfall bereits als Verstöße gegen das Kartellrecht angesehen oder ausgelegt werden. Sollte eine geschäftsbezogene Diskussion mit einem Konkurrenten über eines oder mehrere kritische Themen geführt werden, sollen die Mitarbeitenden sich an der Diskussion nicht beteiligen oder die Besprechung verlassen, da Besprechungen dieser Art eine wettbewerbsfeindliche Kooperation darstellen oder zumindest indizieren können.

## Insiderhandel

Um Insiderhandel entgegenzuwirken, dürfen Mitarbeitende der TIMETOACT GROUP nicht Insiderpapiere unter Verwendung von Insiderinformationen für eigene Rechnungen oder für Rechnungen anderer Personen erwerben oder veräußern, Insiderinformationen, von denen sie Kenntnis haben, anderen Personen unbefugt mitteilen oder sonst zugänglich machen oder anderen Personen den Erwerb oder die Veräußerung von Insiderpapieren empfehlen oder andere Personen dazu verleiten, auf der Grundlage ihrer Insiderinformationen mit Insiderpapieren zu handeln. Die Mitarbeitenden haben darauf zu achten, dass Insiderinformationen intern immer nur an diejenigen Personen weitergegeben werden, die zur Kenntnisnahme berechtigt sind und die Insiderinformationen für ihre Tätigkeit benötigen.

## Geschenke und Zuwendungen

Die Unternehmen der TIMETOACT GROUP stellen an sich den Anspruch, Transparenz im Umgang mit Kunden, Geschäftspartnern und Behörden zu gewährleisten. Internationalen Standards zur Korruptionsbekämpfung sowie nationalen und lokalen Vorschriften zur Bekämpfung von Korruption und Bestechung soll hierbei entsprochen werden.

Persönliche oder eigene finanzielle Interessen dürfen geschäftliche Entscheidungen nicht beeinflussen. Es sind daher alle Situationen zu vermeiden, in denen persönliche oder eigene finanzielle Interessen mit den Interessen der Unternehmen der TIMETOACT GROUP oder von Dritten in Konflikt geraten. Bestehen solche Interessenskonflikte, ist das weitere Vorgehen mit dem direkten Vorgesetzten abzustimmen.



<sup>2</sup> Informationen zum IMS finden Sie im Kapitel „Nachhaltigkeitsmanagement“

## Governance Maßnahmen

### DSGVO

Um den Ansprüchen der DSGVO gerecht zu werden, arbeiten Unternehmen der TIMETOACT GROUP entweder mit einem externen Datenschutzbeauftragten der S-CON GmbH zusammen oder haben eigene Datenschutzbeauftragte, auf die sie bei Fragen zugehen können. Das Integrierte Management System der TIMETOACT GROUP wird auch im Rahmen der DSGVO angewandt und fördert so einen effizienten Austausch zu datenschutzrelevanten Themen. Im Zuge eines Audits durch die S-CON GmbH wurden im Jahr 2023 keine Beanstandungen festgestellt.

### Anonymes Whistleblower Formular

Misständen gegenüber verfolgen wir eine Null-Toleranz Politik: Um unserer Verantwortlichkeit Rechnung zu tragen, verfügt die TIMETOACT GROUP über eine neutrale Ansprechpartnerin, an die sich Mitarbeitende bei Misständen wenden können. Kolleg:innen kontaktieren diese entweder über ein anonymes Whistleblower Formular, einen verschlossenen und frei zugänglichen Briefkasten an den jeweiligen Standorten oder ihre:n HR-Ansprechpartner:in. Für externe Parteien steht die TIMETOACT GROUP zudem ein Hinweisgeberformular auf der Website zur Verfügung.

### Controlling

Wir führen ein umfassendes Auslastungs-, Projekt-, Kunden-, Financial-Reporting auf Unternehmens- und Konzernebene durch. Dies ermöglicht uns eine optimale Produktivitätsmessung und Kostenkontrolle.



## Qualitätsmanagement ISO9001-Zertifizierung

Um unsere Effizienz fortlaufend zu steigern, haben wir das Qualitätsmanagement der TIMETOACT GROUP ins Integrierte Management System aufgenommen. Derzeit sind acht Unternehmen ISO9001 zertifiziert. Unabhängig von einer Zertifizierung ist es allen Unternehmen der TIMETOACT GROUP möglich, sich in die themen- oder fachbereichsspezifische Zusammenarbeit einzubringen und mitzuarbeiten. Für uns heißt das, dass Informationen, Erkenntnisse und Know-how über die Business Units hinaus ausgetauscht werden. Für unsere Kund:innen heißt es, dass es einen standardisierten Lern- und Verbesserungsprozess gibt, der die Qualität und Sicherheit unserer Arbeit kontinuierlich verbessert.



<b>ISO9001</b>	TIMETOACT	ISO 9001:2015
	synaigy	ISO 9001:2015
	novaCapta	ISO 9001:2015
	X-INTEGRATE	ISO 9001:2015
	CLOUDPILOTS	ISO 9001:2015
	ARS	ISO 9001:2015
	IPG Holding	ISO 9001:2015
	IPG Schweiz	ISO 9001:2015
	IPG Österreich	ISO 9001:2015
	IPG Deutschland	ISO 9001:2015
catworkx	ISO 9001:2015	

## Informationssicherheit ISO27001-Zertifizierung

Um unseren Kund:innen und Partnern die Sicherheit zu geben, die sie benötigen, stellen wir unser Integriertes Management System (siehe Kapitel „Ausweitung unseres Integrierten Management Systems“) und unsere Informationssicherheitsmaßnahmen regelmäßig auf den Prüfstand.

So sind erste Unternehmen der TIMETOACT GROUP bereits ISO27001-zertifiziert, weitere werden folgen.

<b>ISO27001</b>	TIMETOACT	ISO 27001:2013
	novaCapta	ISO 27001:2013
	IPG Holding	ISO 27001:2017
	IPG Schweiz	ISO 27001:2017
	IPG Österreich	ISO 27001:2017
	IPG Deutschland	ISO 27001:2017





# Company

## Das ist die TIMETOACT GROUP

ARS   ipg    +target   

Wir modernisieren und integrieren IT-Anwendungen für den gehobenen Mittelstand, Konzerne und öffentliche Einrichtungen, um deren Agilität, Effizienz und Transparenz zu steigern. Für innovative Kunden gestalten und implementieren wir darüber hinaus digitale Business Modelle, die neue Marktchancen eröffnen. Wir vernetzen die eigene Kompetenz mit Partnern und führenden Herstellern, um passgenaue Lösungen für Kunden zu entwickeln.

Zusammen beschäftigen wir über 1050 Mitarbeitende in **elf Unternehmen** in 17 Städten in **Deutschland, Österreich und der Schweiz sowie Standorten in Lettland und Singapur.**

Technologie

Software &  
Computer  
Services

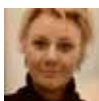
Consulting

## Ansprechpartner

Kontaktpersonen für diesen Report und die entsprechenden Themen:



Felix  
**Binsack**



Aline  
**Eckstein**





TIMETOACT GROUP

Im Mediapark 5, 50670 Köln

GmbH Sitz Köln, HRB 30971

Geschäftsführer: Felix Binsack,  
Hermann Ballé, Frank Fuchs