

CUSTOMER CASE STUDY

Kurzfristig und individuell? Kein Problem! TIMETOACT präsentiert die Projekthighlights der thyssenkrupp AG

Binnen weniger Tage entsteht die Kampagne „#tkgoesIAA“



Ausgangssituation

Zur IAA in Frankfurt trat thyssenkrupp mit der Bitte an die TIMETOACT GROUP heran, eine Plattform zu entwickeln, die es den Nutzern ermöglicht Updates der Messe und Standortinformationen zu posten sowie die vor Ort tätigen Mitarbeiter untereinander zu vernetzen.

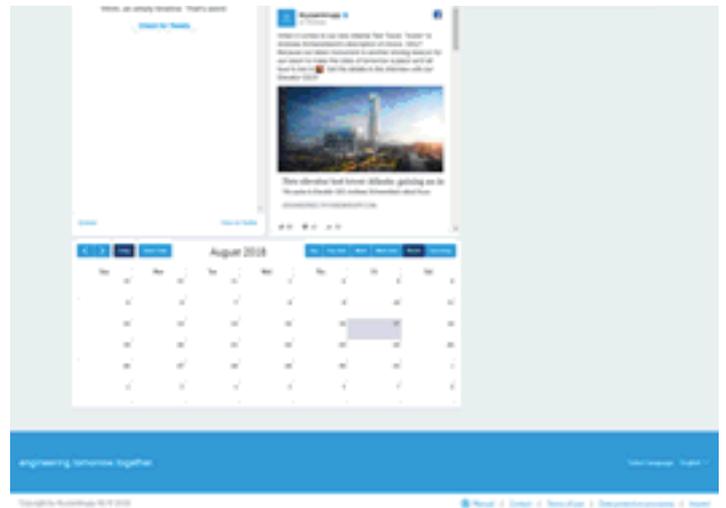
Lösung

Die TIMETOACT GROUP implementierte binnen kürzester Zeit speziell zugeschnitten auf diese Messe eine eigene Übersichtsseite im IBM Connections Engagement Center, (kurz ICEC) auf der alle relevanten Informationskanäle zusammengefasst wurden.

Twitter Feeds wurden ebenso eingebunden, wie Facebook-Postings und die Youtube-Playlist. Darüber hinaus wurde über den Activity Stream die Möglichkeit gegeben, Informationen und Bilder der IAA zu hochzuladen.

Wert für den Kunden:

Diese Lösung ermöglichte es dem Standpersonal vor Ort, die Eindrücke der Messe mit den Mitarbeitern in den Büros und Werken intern zu teilen und so noch mehr auf die Veranstaltung aufmerksam zu machen.



Spaß am Lernen mit interaktiven Schulungs- materialien

Ausgangssituation

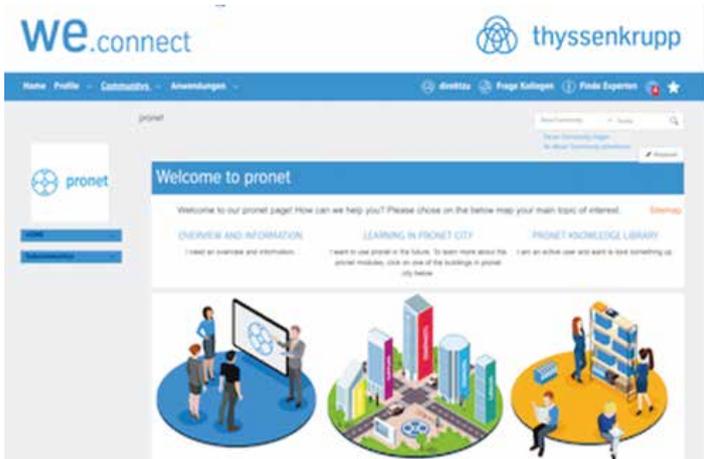
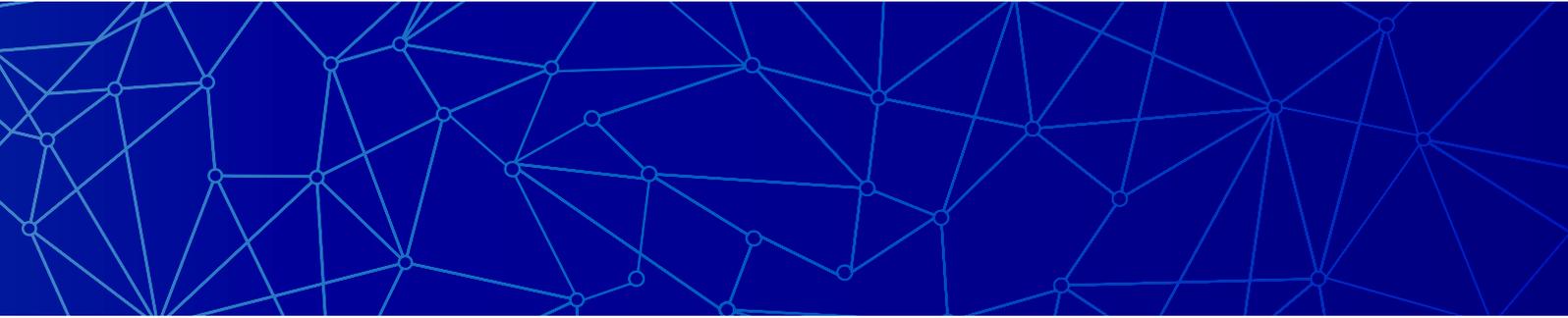
Das Schulungstool „Pronet“ sollte userfreundlicher gestaltet werden, um eine bessere Orientierung innerhalb der Lernmaterialien zu schaffen.

Lösung

Aus den gelieferten Inhalten entwickelte die TIMETOACT GROUP ein Konzept, das mit Animationen arbeitet und aufgebaut ist wie die Gebäude einer Stadt mit einzelnen Etagen.

Die verschiedenen Wikiseiten wurden als Embedded Experiences gepflegt und der Content in einer Art Wiki zur Verfügung gestellt.

Hier kann sich sowohl über Basics informiert werden, als auch über tiefere Inhalte- zum Beispiel in der sogenannten „knowledge library.“



angezeigt werden. Dadurch sind die einzelnen Videos nach Kanälen und Kategorien sortiert und schneller abrufbar.

Die jeweiligen Video-Kanäle werden als Slider dargestellt, während ein Klick auf den Channel die Playlist öffnet.

Wert für den Kunden

Die entwickelte Lösung bietet den Mitarbeitern ein zielgerichtetes Vorgehen bei der Suche nach bestimmten Videos.

Das individuelle Informationsbedürfnis wird wesentlich besser und leichter zufrieden gestellt.

Wert für den Kunden

Die Visualisierung des Schulungskonzeptes fördert die Aufmerksamkeit des jeweiligen Mitarbeiters. Dies führt zu einer besseren und nachhaltigeren Einprägung der Lerninhalte.

Zudem lädt die spielerische Aufbereitung dazu ein, sich stetig mit der Thematik zu beschäftigen und zu dem implementierten Lernkonzept zurückzukehren.

Über den Standard hinaus mit Custom Widgets

Mit der Entwicklung von Custom Widgets wurden einige Individuallösungen umgesetzt. Auszugsweise möchten wir Ihnen gerne dieses Highlight vorstellen:

Video Channel Widget

Ausgangssituation

Der Vorstand einer Business Area kommuniziert innerhalb eines Blogs mit den Mitarbeitern. Diesen werden durch Videos die Möglichkeiten gegeben, über aktuelle Firmen-Ereignisse oder Neuigkeiten informiert zu werden.

Jedoch waren die Videobeiträge in ihrer Darstellung unübersichtlich. Die TIMETOACT GROUP wurde beauftragt, eine Lösung zu entwickeln, die eine effiziente Sortierung und Auffindbarkeit ermöglicht.

Lösung

Es wurde für die ICEC-Seite des Unternehmens ein Custom Widget entwickelt, durch welches die Blogbeiträge mit Hilfe von Tags



Die TIMETOACT GROUP umfasst acht Unternehmen mit über 550 Mitarbeitern an 13 Standorten in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Die Unternehmen der TIMETOACT GROUP – ARS, CLOUDPILOTS, edcom, GIS, novaCapta, synaigy, TIMETOACT, X-INTEGRATE – erbringen Leistungen in den Bereichen Digital Workplace, Business Process Integration & Automation, Mathematical Optimization, Data Warehouse & Governance, Business Intelligence und Predictive Analytics, Identity & Access Governance sowie Commerce und Customer Experience.



Ihr Ansprechpartner:

Christian Luxem
 Head of Collaboration Solutions

+49 221 97343 187
 christian.luxem@timetoact.de

