



CUSTOMER CASE STUDY

Relaunch des exklusiven Wirtschaftsrat Mitgliederbereichs „VIP Lounge“

Mit dem Relaunch des Mitgliederportals „VIP Lounge“ schafft der Wirtschaftsrat der CDU e. V. (Wirtschaftsrat) eine innovative, schlanke und farbenfrohe Plattform. Die gemeinsam mit TIMETOACT entwickelte Plattform ist nun vollständig responsive und somit auch für den mobilen Zugriff der Mitglieder bestens gerüstet. Die übersichtliche Kachel-Darstellung und die vielfältigen Personalisierungs- und Individualisierungsmöglichkeiten erzielen zusätzliche Mehrwerte für die Mitglieder. Das Extranet basiert wie auch der Vorgänger auf dem leistungsstarken Content Management System TIMETOWEB. TIMETOACT übernahm die technische Umsetzung.

„*Mit dem Relaunch ist die VIP Lounge für unsere Mitglieder noch attraktiver geworden. Den in unserem Verband engagierten Unternehmern steht jetzt eine wohl einzigartige und exklusive Wissensdatenbank zu wirtschaftspolitischen Themen bereit, auf die jederzeit auch mobil zugegriffen werden kann. Die neuen Mitgliederprofile und Themenschwerpunkte vereinfachen darüber hinaus den gegenseitigen Austausch. Wir sind mit dem überarbeiteten Extranet und der Leistung der TIMETOACT wieder sehr zufrieden.*“

– Michael Schweizer, Bereichsleiter Kommunikation & IT, Wirtschaftsrat der CDU e. V.

Der Wirtschaftsrat ist ein unternehmerischer Berufsverband, der auf europäischer, bundes- und landespolitischer Ebene aktiv ist. Dabei hat die aktive Mitgestaltung durch die Mitglieder hohe Bedeutung, was sich in den jährlich rund 2.000 bundesweiten Vortrags- und Diskussionsveranstaltungen und zahlreichen Informationsmaterialien für die Mitglieder widerspiegelt. Mit der gemeinsam mit TIMETOACT umgesetzten Neugestaltung des exklusiven

Mitgliederbereichs schafft der Wirtschaftsrat zusätzliche Mehrwerte für die Mitglieder. Als Hintergrundsystem vertraut der Wirtschaftsrat auch weiterhin auf das IBM Notes basierende Web Content Management System (CMS) TIMETOWEB der TIMETOACT.



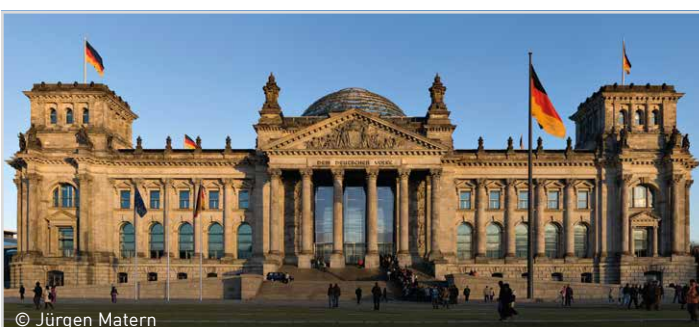
Kundenprofil:

Der Wirtschaftsrat der CDU e.V. ist ein bundesweit organisierter unternehmerischer Berufsverband mit derzeit rund 11.000 Mitgliedern, der 1963 gegründet wurde. Der Wirtschaftsrat bietet seinen Mitgliedern eine Plattform zur Mitgestaltung der Wirtschafts- und Gesellschaftspolitik im Sinne der Sozialen Marktwirtschaft Ludwig Erhards. Er vertritt Interessen der unternehmerischen Wirtschaft gegenüber Politik, Verwaltung und Öffentlichkeit und finanziert sich ausschließlich durch die Beiträge der Mitglieder.

Branche: Verband

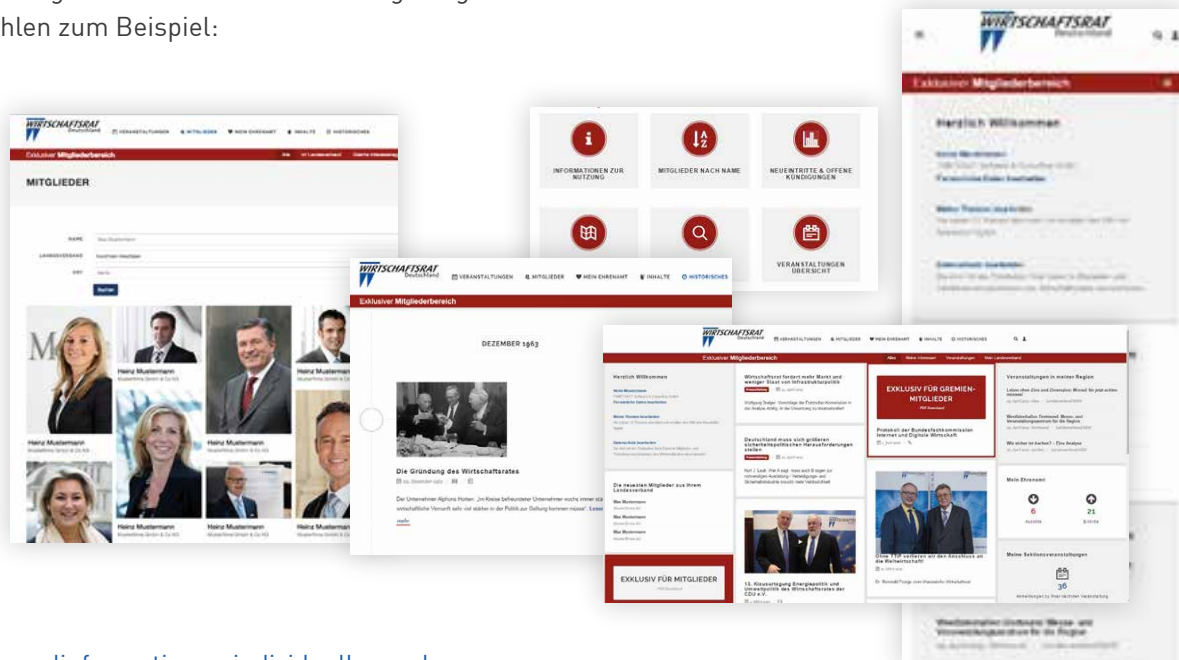
Mitarbeiter: 11 000

Reichweite: Deutschland



Auch mobil komfortabel mit dem neuen Responsive Layout

Im Zuge der Neugestaltung erhielt der Mitgliederbereich nicht nur ein generelles Facelift, das den Anforderungen eines „Responsive Design“ entspricht und damit sowohl auf dem Laptop oder PC wie auch auf Tablets, Smartphones oder iPhones optimiert dargestellt wird. Die Mitglieder profitieren darüber hinaus von zahlreichen neuen Features und umfangreichen Individualisierungsmöglichkeiten. Hierzu zählen zum Beispiel:



Der gesamten Umsetzung liegen die hohen Datenschutzstandards des Wirtschaftsrats zugrunde. „Unsere Mitglieder haben sich sehr positiv zum neuen Layout geäußert – insbesondere die verbesserten Funktionen für die mobile Nutzung kamen sehr gut an“, freut sich Michael Schweizer, Bereichsleiter Kommunikation & IT, Wirtschaftsrat der CDU e. V.

Hintergrundinformationen individuell anordnen

Jedes Mitglied des Wirtschaftsrates kann seine Inhalte anhand persönlicher Interessen flexibel anordnen. Zur Auswahl stehen zum einen öffentliche Inhalte wie Pressemitteilungen, Presseechos oder Positionspapiere. Darüber hinaus stehen auch exklusive Inhalte zur Verfügung, zu denen Präsentationen und Protokolle aus allen 100 Landesfachkommissionen zählen.

Veranstaltungsplanung

Der überarbeitete Mitgliederbereich ist nun direkt mit dem Tool des Wirtschaftsrats zur Veranstaltungsplanung verbunden. Mitglieder können offene Einladungen damit direkt über das Portal verwalten. Google-Maps Karten, Filter und eine übersichtliche Listen-Darstellung ermöglichen einen schnellen Überblick über die anstehenden Veranstaltungen.

Mitglieder im Fokus

Wie viele Ein- oder Austritte gab es? Gibt es Änderungen in den Verantwortungsbereichen? Alle relevanten Informationen werden übersichtlich angeordnet dargestellt.

Darüber hinaus haben die Mitglieder nun die Möglichkeit, ihre Profile anderen zugänglich zu machen. Neben den Basisdaten Name, Unternehmen und Position kann optional ein Profilbild hinterlegt werden. Auch das Definieren persönlicher Themenschwerpunkte ist möglich, was die Vernetzung untereinander weiter vereinfacht.



Die TIMETOACT GROUP umfasst acht Unternehmen mit über 550 Mitarbeitern an 13 Standorten in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Die Unternehmen der TIMETOACT GROUP – ARS, CLOUDPILOTS, edcom, GIS, novaCapta, synaigy, TIMETOACT, X-INTEGRATE – erbringen Leistungen in den Bereichen Digital Workplace, Business Process Integration & Automation, Mathematical Optimization, Data Warehouse & Governance, Business Intelligence und Predictive Analytics, Identity & Access Governance sowie Commerce und Customer Experience.



Ihr Ansprechpartner:

Sascha Wadenpohl
Head of Professional Services

+49 221 97343-59
sascha.wadenpohl@timetoact.de

www.timetoact-group.de

